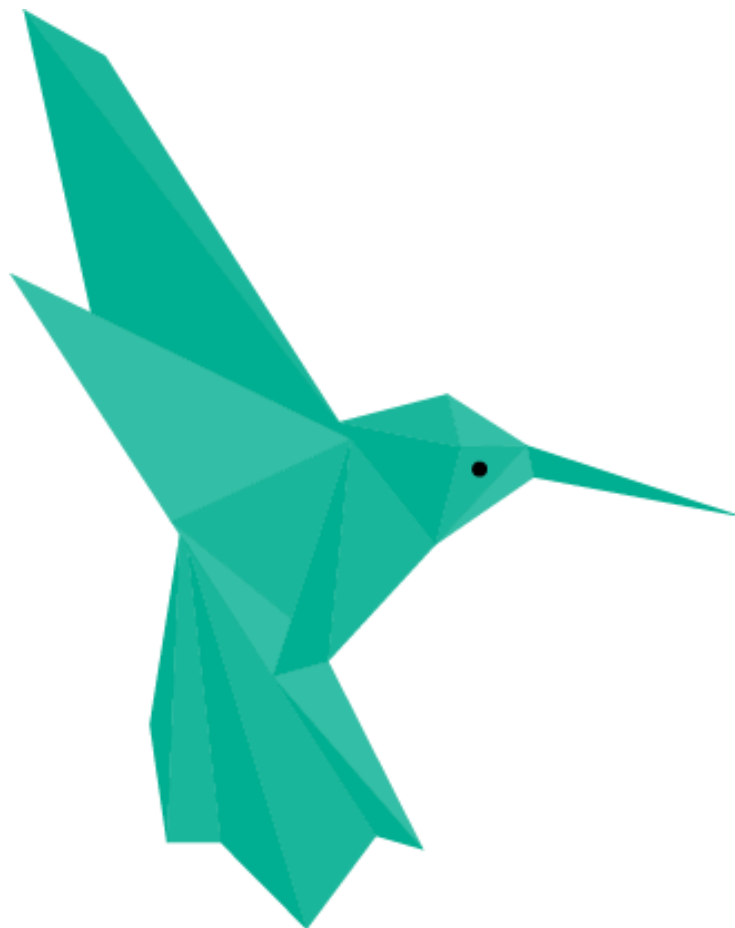


HENRICHSEN

Nachhaltigkeitsbericht

2022



Vorwort

Als familiengeführtes Unternehmen in zweiter Generation mit Gründung vor über 40 Jahren sind wir uns unserer langfristigen Verantwortung für künftige Generationen bewusst. Wir sind fest entschlossen, einen positiven und verantwortungsvollen Beitrag für unser Umfeld und die Gesellschaft zu leisten. Dabei möchten wir im Einklang mit der Natur und den Ressourcen, die uns zur Verfügung stehen, handeln. Wir wollen eine Zukunft gestalten, in der auch nachfolgende Generationen eine lebenswerte Welt vorfinden.

Aus diesem Grund haben wir „nachhaltig erfolgreich“ als unseren Leitsatz für die kommende Dekade gewählt. Wir haben eine Nachhaltigkeitsstrategie für unser Unternehmen entwickelt, die unsere Bemühungen zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks und zur Verbesserung unserer sozialen Verantwortung widerspiegelt. Dabei geht es uns nicht nur darum, umweltfreundliche Maßnahmen zu ergreifen, sondern in unseren Geschäftspraktiken ethischen und sozialen Grundsätzen in einer wachsenden Organisation sicherzustellen. Dies soll und muss im Einklang mit wirtschaftlichem Handeln geschehen. Unsere Wirtschaftlichkeit ist die Grundlage, um einen ökologischen und sozialen Beitrag leisten zu können. Deshalb basiert unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf einem ganzheitlichen Ansatz, der die drei Säulen der Nachhaltigkeit – Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft – berücksichtigt. Wir sind davon überzeugt, dass nur ein ausgewogenes Verhältnis zwischen diesen Säulen eine langfristige und nachhaltige Zukunft für unser Unternehmen und unsere Gemeinschaft ermöglicht.

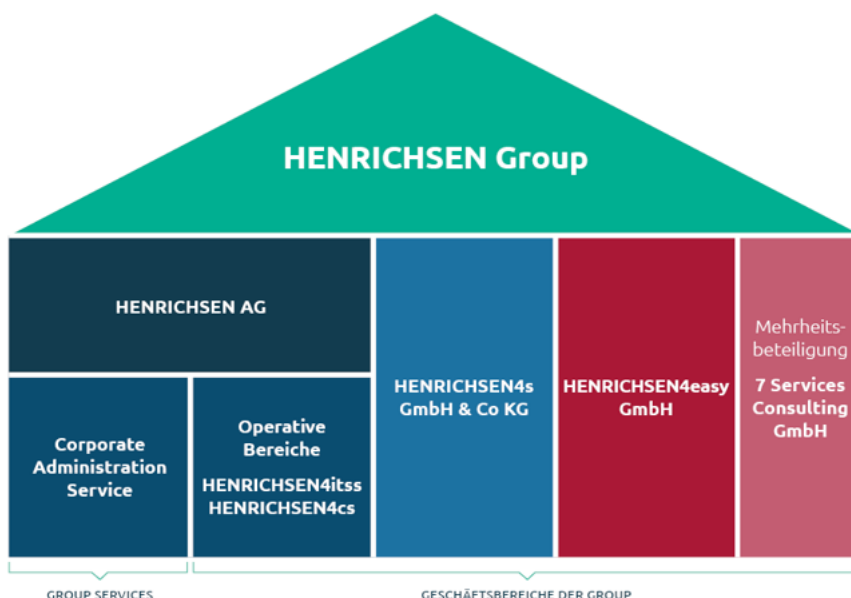
Wir werden uns kontinuierlich auf die Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung konzentrieren und dabei eng mit unseren Stakeholdern, einschließlich Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten, Eigentümern, der Gemeinschaft und Politik zusammenarbeiten, um einen positiven Beitrag zu leisten. Unser übergeordnetes Ziel ist es, der Partner für digitale Prozesslösungen zu sein, der seinen Teil dazu beiträgt, die Zukunft der Arbeit auf nachhaltige Weise zu gestalten.

„ Als Naturbursche war mein Kindheitstraum Tierforscher zu werden. Damit war schon früh der Wunsch nach einem Handeln im Einklang mit der Natur verankert. Im Privaten lebe ich meine Antwort für Nachhaltigkeit auf meinem Hof. Meine Überzeugung nun in meinem unternehmerischen Tun und Handeln zusammenbringen, hat eine besondere Bedeutung für mich.

Fabian Henrichsen (Haupteigentümer & Vorstand)

1. Unternehmensprofil

Mit Gründung 1982 hat sich die HENRICHSEN in >40 Jahren in der IT kontinuierlich entwickelt. Schon immer lag der Fokus auf der Digitalisierung kaufmännischer Prozesse. 2015 begann die Strategie des Aufbaus einer Firmenstruktur in der die HENRICHSEN AG zunehmend als eine Holding agiert, die die übergeordnete Gruppenstrategie verantwortet, sowie Group Services (HR, interne IT, Auftragsabwicklung, Controlling, Fibu, Marketing, Servicemanagement) Dienste für die Tochterunternehmen zur Verfügung stellt. In den 100% Tochterunternehmen liegt der Fokus auf Markt und Kunde. Diese Struktur wurde über die Jahre sukzessive aufgebaut und mit der Ausgründung der HENRICHSEN4s GmbH & Co KG im Jahr 2021 weiter vorangetrieben. Heute stellt sich die Struktur wie folgt dar:



Darüber hinaus gibt es Finanzbeteiligungen.

Das Geschäftsmodell besteht aus dem Verkauf, der Beratung, der Implementierung der Softwarelösung und der langfristigen Servicierung. Die Group befindet sich in einer Transformation vom Software-Reseller hin zum Hersteller und dem Angebot von Software on premise hin zu Software-as-a-Service.

Die Mitarbeiter sitzen nahezu ausschließlich in Deutschland. Auch die zugekaufte Software wird im Wesentlichen in Deutschland entwickelt. Als IT-Unternehmen benötigen wir keine Rohstoffe für Produktion, keine Verpackung oder Entsorgung im end-of-life-Fall. Wir bieten qualifizierte Jobs mit guter Bezahlung und ohne physischen Arbeitssicherheitsrisiken. Als Teil der IT-Branche haben wir im Sinne einen vergleichsweise geringen CO2-Fußabdruck.

Unsere Digitalisierungslösungen bringen messbare Mehrwerte in den drei Dimensionen Umwelt, Soziales und Ökonomie. Mit der Transformation Richtung Cloud können wir durch SaaS-Angebote zusätzliche Ressourceneinsparungseffekte für unsere Kunden realisieren. Die Effekte werden im Folgenden noch detailliert ausgeführt.

In unserem Geschäftsmodell konnte durch die frühzeitige Einführung von mobilem Arbeiten und den dafür notwendigen Strukturen die Grundlage dafür geschaffen werden, dass >95% der Termine in der kompletten Wertschöpfungskette (Softwareentwicklung, Vertrieb, Beratung, Service) remote erbracht werden können.

Unsere Unternehmenskultur entwickeln wir seit über 40 Jahren weiter. Es begann in der Gründerphase mit „nur der Mensch macht's“, bei dem in einem kleinen Team der einzelne Mensch im Fokus stand. In der ersten Wachstumsphase wurde dies weiterentwickelt zu „gemeinsam besser“. Nicht mehr nur der einzelne Mensch, sondern die Teamleistung stand in einem wachsenden Unternehmen mit mehr Mitarbeitern fortan im Fokus. Mit dem Generationswechsel im Vorstand 2012 floss „Erfolg“ neu in die Unternehmenskultur ein. Es ging nicht mehr nur darum, gemeinsam als Team besser zu sein, sondern die Dinge gemeinsam zum Erfolg zu führen. Daraus wurde „gemeinsam erfolgreich“. In das 40jährige Firmenjubiläum starteten wir 2022 mit der nächsten Entwicklungsstufe. Aus „gemeinsam“ wird „nachhaltig“. Wir wollen gemeinsam „nachhaltig erfolgreich“ die Zukunft gestalten. Unsere Unternehmensgröße und -wachstum erfordert gut durchdachte langfristig orientierte Entscheidungen. Ein planbares Business ist für uns der Kern unseres Erfolges. Gleichzeitig wollen wir unseren gesellschaftlichen und ökologischen Beitrag leisten. Zusammen subsumieren wir das „nachhaltig erfolgreich“.

2. Nachhaltigkeitsstrategie

2.1. Unsere Nachhaltigkeitsdefinition

Wir haben uns Ziele, Strategien und Leitlinien für verantwortungsvolles Handeln unseres Familienunternehmens gesetzt. Diese basieren auf einem gemeinsamen Verständnis für Nachhaltigkeit. Da dies ein Thema ist, das die Menschen tief bewegt und mit unterschiedlichen Überzeugungen besetzt ist, war es uns besonders wichtig, unsere Überzeugungen klar zu definieren und schriftlich festzuhalten:



Ganzheitlich

Wir durchdenken die Dinge ganzheitlich von Anfang bis Ende und stoppen dabei nicht an unserer Haustüre. Dabei orientieren wir uns an der Idee der Kreislaufwirtschaft.



Ausgewogen

Wir stützen unsere Sicht auf dem Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit, in dem jede der drei Bereiche gleichberechtigt angesehen wird. Die Kernaussage ist, dass Nachhaltigkeit nur bei gleichwertiger Rücksichtnahme auf alle drei Bereiche erreicht werden kann. Nachhaltig ist für uns die Schnittmenge aus sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Interessen.



Faktenbasiert

Wir grenzen uns bewusst von ideologischen Entscheidungen ab, analysieren Themen ganzheitlich, sachlich sowie faktenbasiert, um so ausgewogene und nachhaltige Entscheidungen treffen zu können.

2.2. Unsere Vision

Was wäre, wenn Digitalisierung die Welt retten könnte?

Unternehmen erfolgreicher machen und gleichzeitig nachhaltig unserem Planeten helfen und bessere Arbeitsbedingungen schaffen – mit der Digitalisierung von kaufmännischen Prozessen und der intelligenten Nutzung von Daten! Eine Utopie? Keinesfalls.

2.3. Unsere Mission

Wir wollen durch unsere Leistung bei unseren Kunden messbare Mehrwerte erzielen. Wir lieben Digitalisierung – und wir wollen unser Geschäft dafür nutzen, die Zukunft der Arbeit nachhaltiger zu gestalten. In unserer Firmengruppe gestalten wir nachhaltige Innovationen sowie optimierte und ergänzende Lösungen, Dienstleistungen und Prozesse, die wirtschaftlichen Nutzen bringen und die sich gleichzeitig positiv auf Umwelt und Gesellschaft auswirken.

Gleichzeitig möchten wir durch unsere eigenen Initiativen in unserem Unternehmen als Vordenker und Pionier Erfahrungen in der Umsetzung von Nachhaltigkeitsideen gewinnen und diese mit unserem Netzwerk teilen. Unser Ziel ist es, andere zu inspirieren, selbst aktiv zu werden.

Wir sehen uns als kleines, aber treibendes Zahnrad im Uhrwerk der Welt und wollen unseren Beitrag leisten.

3. Analyse unseres Geschäftsbetriebs

Wir gliedern unser Tun nach den ESG-Kriterien in die Bereiche Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance).

3.1. Unsere Umweltinitiativen

Als Unternehmen mit niederbayerischen Wurzeln in Straubing vor den Toren des Bayerischen Waldes sind wir seit jeher sehr mit der Natur verbunden. Unsere Umwelt und den Bezug dazu für nächste Generationen zu erhalten, ist uns deshalb ein besonderes Anliegen. Wir haben unterschiedliche Initiativen auf den Weg gebracht:

- Durch die Anpassung unserer Strukturen können wir mehr als 95 % der Termine in der kompletten Wertschöpfungskette remote erbringen. Mobile Arbeit wird bereits seit vielen Jahren intensiv gelebt. Unser in 2021 bezogenes neues Headquarter wurde so konzipiert, dass durch ein flexibles Raumnutzungskonzept 30 % der Arbeitsplätze eingespart werden konnten und gleichzeitig die Attraktivität der Räume deutlich gesteigert werden konnte
- In der Firmenwagenflotte nutzen wir E-Autos. Für eine Reihe von Einsatzzwecken machen wir gute Erfahrungen, sehen aber nicht, dass es die eine Lösung für alles ist. Deswegen werden wir weiterhin auf unterschiedliche Antriebstechniken setzen. Die Arbeitswege der Mitarbeiter gestalten wir durch das „Jobrad“ klimafreundlicher.
- Ein in 2022 geschaffenes internes Projektteam unterstützt interne Projektideen und begleitet die Umsetzung, wie z.B. die Mülltrennung bzw. -reduktion. Darüber hinaus beschäftigen wir uns im Team mit dem Ausbau einer Mitfahrerzentrale.
- Wir wandeln unser Geschäftsmodell vom Verkauf von Softwarelizenzen, bei denen Server beim Kunden laufen und dort Energieaufwände verursachen, hin zur Cloud und einer effizienten Share-Economy.
- Als Unternehmen wollen wir CO₂ kompensieren. Die meisten gehen dafür in die Welt hinaus. Wir bleiben in der Heimat. Mit der Initiative www.diebaumhelden.de haben wir vor den Toren Straubings einen eigenen Firmenwald geschaffen. Wir bauen einen monokulturellen Wald, der vom Borkenkäfer schwer betroffen war, zu einem biodiversen Bienenwald um, der unseren geflügelten Freunden von Februar bis in den Juli hinein eine Weide bietet. Wir haben gemeinsam mit unserem Team, deren Freunden und Familien 2.000 Bäume auf rund 6.000 Quadratmetern gepflanzt. In einem weiteren Waldstück entwickeln wir einen neuen Wald auf rund 3.000 Quadratmetern durch Naturverjüngung. Wir kümmern uns um die Pflege des Waldes und begleiten diesen über die ersten 10 Jahre hinweg. Über die Vergabe von Baumpatenschaften beteiligen wir Kunden, Partner und Lieferanten an dem Projekt und wollen damit inspirieren.

3.2. Unser soziales Engagement

Über die gesamte Firmengeschichte hinweg stand der Mensch bei uns im Mittelpunkt. In unserem Geschäft sind dies unsere Kunden und Mitarbeiter. In unserem sozialen Engagement sind dies Menschen, deren Wege oder Schicksale unsere Wege kreuzen. Dabei versuchen wir nicht nur mit Geld, sondern auch mit unserem Wissen und Netzwerk unterstützen. Neben Spenden haben wir eine „wir doppelten auf“-Kampagne entwickelt. In dieser unterstützen wir Fundraising-Initiativen von Mitarbeitern und doppelten den Betrag auf, den unsere Mitarbeiter in Eigeninitiative in unserem Netzwerk sammeln. Im Folgenden ein Überblick über unsere Aktionen in 2022:

- Spenden:
 - Der „Spendenaufruf - Hilfe für die Ukraine!“ eines Mitarbeiters brachte stolze 7.500€ aus unserem Team zusammen, die wir mit weiteren 7.500€ aufgedoppelt haben. Ein Teil ging an das Kulturzentrum GOROD in München, welches sich aktuell sehr stark für Geflüchtete aus der Ukraine einsetzt. (<https://de.newgorod.org/>) Ein weiterer Teil wurde in eine Sachspende umgewandelt. Für dieses Geld wurden für geflüchtete Schulkinder besorgt, damit diesen das Homeschooling ermöglicht werden kann.
 - Katholische Kirchenstiftung Steinach 1.800€ - hier begleiten wir mit einem Beitrag die Kinder eines in 2007 verstorbenen Mitarbeiters seit vielen Jahren bis zu ihrem 18. Lebensjahr.
 - Benefizkonzert Music4Ukraine-Fundraising mit 2.765€ für Spende Nothilfe Kriegs Betroffene, Ukraine - Licht im Osten (lio.org) (siehe unten)
 - Vorinstallierte Notebooks und Tablets mit ukrainischer Sprache fürs Homeschooling ukrainische Kinder für die Spitalstiftung Irlbach und der Gemeinde Sankt Englmar



Quelle: Straubinger Tagblatt



Bild: Übergabe Laptops an Spitalstiftung

- Kinderlobby Straubing 500€



Bild: Übergabe Spende Kinderlobby

- Kastulus Bader Stiftung 200€
- Team Impact Experiences:
 - Social Day des Projekt- und Customer Success Management Teams der HENRICHSEN4s „pimp a kindergarten“-Aktion

Ein Team-Tag der besonderen Art

Jährlich führen die Mitarbeiter*innen der Firma HENRICHSEN4s GmbH & Co. KG einen Team-Tag durch. Für den diesjährigen wünschte man sich aber „etwas Sinnvolles“ und wandte sich an Sarah Hausladen vom Freiwilligenzentrum Straubing, ob sie denn etwas wüsste.

So kam der Caritas Integrativkindergarten Spielstube, genauer gesagt dessen Garten und insbesondere der den aktuellen Umbaumaßnahmen zum Opfer gefallene Sandkasten, ins Gespräch.

Einen ganzen langen, und vor allem unglaublich heißen Arbeitstag verbrachte das gesamte Team mit streichen und malen, hacken und schaufeln, schrauben und schwitzen – und am Ende erstrahlte der Carport in neuem Glanz, war ein neuer Sandkasten gebaut und eine Matschküche bereit zum Spielen.

Zusätzlich zur außergewöhnlichen Anstrengungsbereitschaft und Arbeitskraft übernahm das Team auch die Kosten für die Matschküche und brachte eine Spende in Höhe von 400,- Euro mit. Der Caritas Integrativkindergarten Spielstube bedankt sich für diesen herausragenden Einsatz!



Das Team der Firma HENRICHSEN4s – geschäftlich, aber glücklich!

Quelle: Aus dem Jahresmagazin 2022 <https://www.caritas-straubing.de/>

19

- IT-Bildung:
 - Wir unterstützten die IT-Bildungsinitiativen Coding-Werkstatt der Stadt Straubing, um einen Beitrag für unsere digitale Zukunft zu leisten. In der Mobilen CodingWerkstatt können sich Jugendliche von 10 bis 16 Jahren spielerisch mit Robotik (Fischertechnik Robotics TXT 4.0) und Webentwicklung befassen. So lernen sie die Grundlagen des Programmierens kennen und erleben, wie spannende MINT ist.

- Afrika: Die Familie Henrichsen hat einen besonderen Bezug zu Afrika, seitdem Emil Henrichsen 1896 ins heutige Namibia ausgewandert ist. Unsere Patenschaften für Zwakele aus Eswatini (hier zu sehen) und Bougounian Helene aus Mali sind dabei seit vielen Jahren eine Herzensangelegenheit. Die Frauen werden mit 90€ pro Monat unterstützt.



- Eventlocation: Mit unserem **meiSpace@94** geben wir eigenen Spendenaktionen wie **Music4Ukraine** mit **Mariya** und **Katheryna** aus dem Orchester in Kiew in 2022 einen Rahmen oder ermöglichen das hybride Hosting des Literaturfestivals **Co.Libri**.



Quelle: Straubinger Tagblatt

3.3. Unsere unternehmerische Verantwortung

Als Familienunternehmen in 2. Generation ist langfristige Verantwortung ein Teil unserer DNA. Deshalb haben wir eine HENRICHSEN Group Verfassung entwickelt, die als Leitlinie für eine verantwortungsvolle Führung die Governance des Unternehmens abbildet. <https://www.henrichsen.de/fileadmin/henrichsen.de/Dokumente/HENRICHS-Group-Verfassung.pdf>

4. Unsere Wertschöpfung

In unserer Firmengruppe gestalten wir nachhaltige Innovationen sowie optimierte und ergänzende Lösungen, Dienstleistungen und Prozesse, die wirtschaftlichen Nutzen bringen und die sich gleichzeitig positiv auf Umwelt und Gesellschaft auswirken. Mit unseren Lösungen können wir bereits einen Beitrag leisten.

4.1. Verringerung von Papierverbrauch

Durch Digitalisierung können wir wertvolle Ressourcen wie Bäume, Wasser und Energie einsparen. Dies erreichen wir durch die Reduzierung physischer Papier-/Aktenlagerung, durch die digitale revisionssichere Archivierung oder auch Unterstützung im Versand von digitalen Dokumenten, wie z.B. e-Invoice.

4.2. Steigerung der Effizienz von Mitarbeitern

Wir ermöglichen Unternehmen durch Automatisierung zu wachsen und neue Aufgaben zu meistern, ohne zusätzliche Ressourcen (Mitarbeiter, KFZ, Büroausstattung, Geschäftsräume, etc.) zu benötigen. Gleichzeitig steigern wir die Prozessqualität. Wir erreichen regelmäßig ROIs < 18 Monaten.

4.3. Verbesserung der Arbeitsbedingungen

Wir automatisieren repetitive Aufgaben und befähigen Mitarbeiter durch intelligente, digitale Assistenten, sich auf die Arbeiten zu konzentrieren, die für die Zukunft wichtig sind. Dabei können benachteiligten Gruppen, die räumlich weniger flexibel sind, durch digitale Dokumente und Prozesse einbezogen werden.

4.4. Reduzierung der Reiseaufwände und Büroraumbedarfe

Durch die Digitalisierung werden Dokumente und Informationen remote verfügbar und Mitarbeiter können so problemlos z.B. aus dem Homeoffice arbeiten. Dadurch können Reiseaufwände verringert, verfügbare Räume effizienter genutzt und Büroräume gegebenenfalls reduziert werden.

4.5. Optimierung der IT-Infrastruktur

Durch das Angebot unserer Lösungen als Clouddienste werden Server und Ressourcen zur Administration, für Release-Management und Servicierung gemeinsam genutzt. Als Share Economy gewinnen wir damit gesamtgesellschaftlich deutlich an Effizienz.

5. Unterstützung SDGs

Mit unserem Handeln unterstützen wir folgende SDGs der Vereinten Nationen



5.1. SDG 7: Bezahlbare und saubere Energie

Wir engagieren uns für erneuerbare Energien und Energieeffizienz, indem wir beispielsweise planen, grüne Rechenzentren als Service anzubieten und Cloud-basierte Lösungen zu vertreiben, die durch eine effiziente Auslastung der Hardware den Energieverbrauch reduzieren.

5.2. SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur

Als IT-Unternehmen fördern wir die Entwicklung innovativer Technologien, die dazu beitragen, eine nachhaltigere Zukunft zu schaffen. Wir automatisieren Geschäftsprozesse sowohl im Unternehmen als auch innerhalb der Lieferkette in der Zusammenarbeit von Firmen und reduzieren damit den Ressourcenbedarf.

5.3. SDG 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion

Als Experten für Prozessoptimierung tragen wir dazu bei, den Ressourcenverbrauch zu reduzieren, indem wir Fehler in Bestellprozessen reduzieren und damit Fehlproduktionen und Lieferung vermeiden.

5.4. SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

Unsere Firmengruppe engagiert sich für den Klimaschutz, indem wir unsere eigenen Emissionen reduzieren, erneuerbare Energien nutzen oder digitale Lösungen zur Verfügung stellen. Diese sparen Ressourcen (Papier, Wasser, Energie, Zeit), erzeugen durch die Remote-Arbeitsfähigkeit weniger Reiseaufwände und ermöglichen, durch den höheren Homeoffice-Anteil Ressourcen wie Geschäftsräume etc. einzusparen.

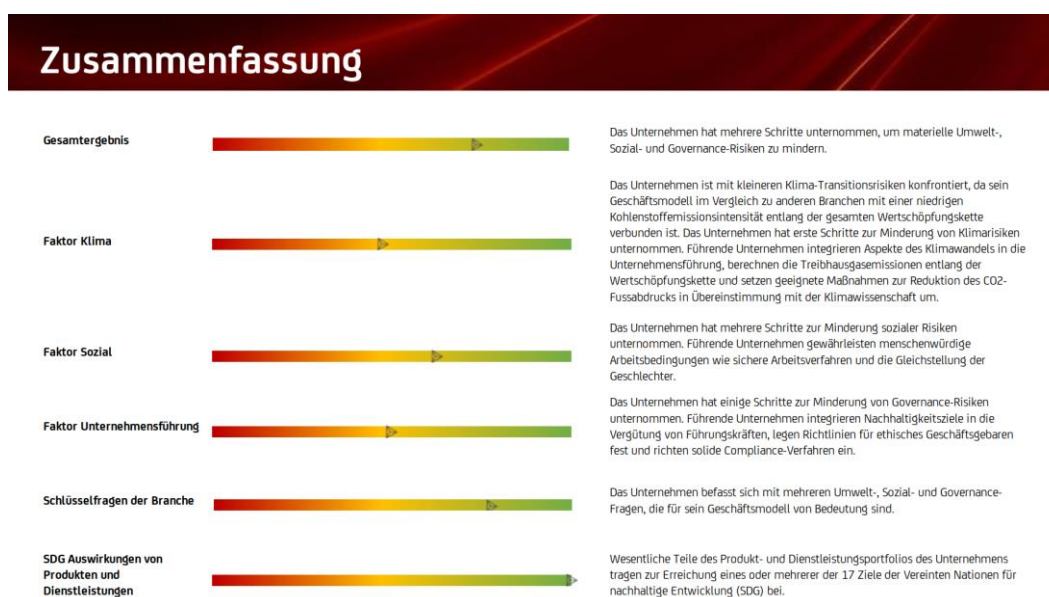
5.5. SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Wir arbeiten mit Kunden und Lieferanten, der öffentlichen Verwaltung und unseren Stakeholdern zusammen, um gemeinsam die SDGs zu erreichen und zu fördern.

5. Wirkungsanalyse

Mit dem Start unter dem Motto „nachhaltig erfolgreich“ Anfang 2022 haben wir folgendes erreicht:

Im 1. Quartal 2022 hat sich aus der Mannschaft eine Projektgruppe „Nachhaltigkeit bei HENRICHSEN“ aus jungen motivierten Mitarbeitern formiert. Im ersten Schritt haben wir am ESG-Branchenbarometer für unser Unternehmen teilgenommen, um unsere Ausgangsbasis zum Thema Nachhaltigkeit auf Basis eines Standards zu ermitteln. Zusammenfassung des **ESG-Branchenbarometer**:



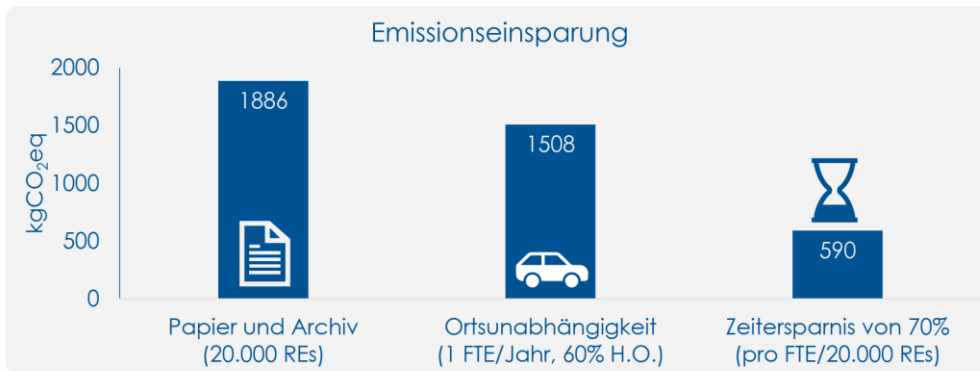
Im Rahmen des internen Projekts wurden in der Folge diese Ergebnisse 2022 umgesetzt

- **Environment:**
 - Auseinandersetzung mit Thema “Mülltrennung”
 - Entwicklung eines Konzepts für alle Geschäftsstellen
 - Entwurf und Design Hinweisschilder für Büros
- **Social:**
 - Recherche zu benachteiligten Gruppen und Arbeitszeitregelungen
 - Ausarbeitung Ergebnisbericht
- **Governance:**
 - Konkretisierung HENRICHSEN-Werte
 - Nachhaltigkeit in Unternehmenskommunikation
 - Entwicklung HENRICHSEN-Gruppenverfassung
 - Einführung eines Beschwerdemanagements (vertrauliche Meldung an Vorstand / HR Leitung)

In einer Kooperation mit der Technischen Universität München wurden im Rahmen einer Projektstudie die Nachhaltigkeitsimpacts unserer Lösungen, im Speziellen die CO₂-Einsparung durch Digitalisierung am Beispiel der Rechnungsverarbeitung ermittelt. Es wurde eine Ermittlungslogik erarbeitet über die Einsparung von Papier, der durch Digitalisierung möglichen mobilen Arbeit und der generellen Zeitersparnis durch Digitalisierung. In einer ersten Analyse wurden relevante Einsparpotential in einem fiktiven Kundenszenario ermittelt:



Gesamteinsparung



Projektstudium | Tatjana Bender, Anna Bindl, Christina Fischer | WS 2022/23

25

6. Zukunftsausblick & Ziele

Für 2023 planen wir, ein gruppenweites strategisches Projekt „Nachhaltigkeit“ unter der Leitung des Vorstands ins Leben zu rufen. Im Teilprojekt 1 wird ein internes Projektteam aus Mitarbeitern in einer selbst konzipierten Umfrage die Einstellung und Veränderungsbereitschaft in der Belegschaft ermitteln. Darüber hinaus sollen Umsetzungsideen aus der Mannschaft abgefragt werden mit der Zielsetzung diese mit der Unterstützung des Projektteams im Sinne unserer Nachhaltigkeitsdefinition ganzheitlich, ausgewogen und faktenbasiert zu analysieren und bei positiver Bewertung eine gemeinsame Umsetzung aufzugleisen. Ganz bewusst sollen dabei Mitarbeiter zur Umsetzung ihrer Ideen unterstützt und in die Verantwortung gebracht werden. Im Teilprojekt 2 wollen wir unsere grundsätzliche Nachhaltigkeitsstrategie erarbeiten. Auf einer neu geplanten HENRICHSEN Group Homepage wollen wir unsere neue Positionierung zu „nachhaltig erfolgreich“ ausarbeiten und unsere Nachhaltigkeits-Impacts darstellen. Erstmals soll im Rahmen einer CO2-Emmissionsbilanz für 2022 unser ökologischer Fußabdruck ermittelt werden. Zusätzlich wollen wir gemeinsam mit der Technischen Universität München in einer 2. Projektstudie die Berechnungslogik des Nachhaltigkeitsimpacts durch Digitalisierung am Beispiel der Rechnungsverarbeitung verfeinern, in ein Modell umsetzen und mit einem CO2-Potentialrechner den Impact für Kunden und uns intern ermittelbar machen.

