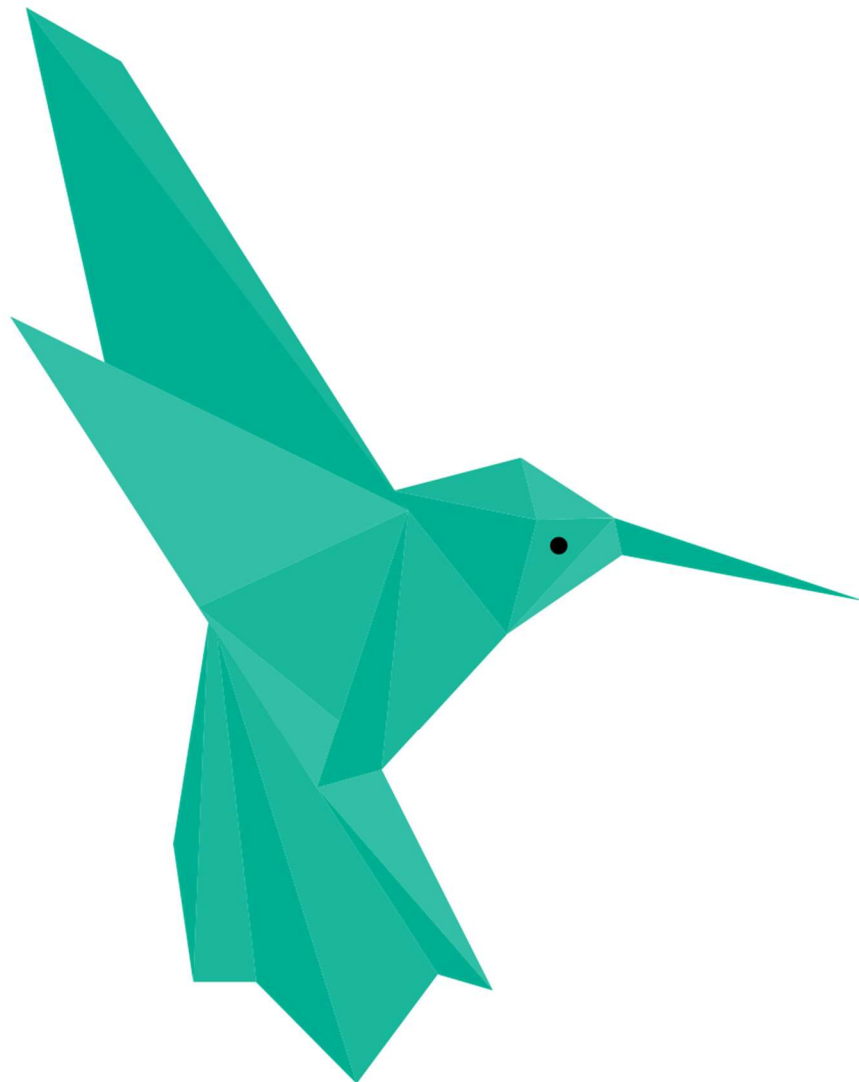


HENRICHSEN

Werte und Leitlinien

nachhaltig erfolgreich



„ Als ein Familienunternehmen in zweiter Generation ist die HENRICHSEN Group ein Unternehmen, in dem Werte schon seit der Gründung eine besondere Rolle spielen.

Wir sind erfolgreich durch Erfahrung und Innovation. Und durch Teamgeist sowie die Persönlichkeit unserer Mitarbeiter – schlicht durch den „HENRICHSEN Spirit“.

Um diesen Spirit aufrecht zu erhalten, ist unsere Unternehmenskultur von zentraler Bedeutung. Sie ist das Fundament unseres Erfolgs. Mit Unternehmensgrundsätzen bekräftigen wir die gelebte Identität unseres Unternehmens. Wir fassen unser Werteverständnis kompakt in Worte, um uns immer wieder zu vergegenwärtigen, was unser Unternehmen stark macht und wie wir gemeinsam nachhaltig in eine erfolgreiche Zukunft gehen wollen.

Seit über 40 Jahren entwickeln wir unsere Unternehmenskultur weiter. Es begann in der Gründungsphase mit „nur der Mensch macht's“, bei dem in einem kleinen Team der einzelne Mensch im Fokus stand. In der ersten Wachstumsphase wurde dies weiterentwickelt zu „gemeinsam besser“. Nicht mehr nur der einzelne Mensch, sondern die Teamleistung stand in einem wachsenden Unternehmen mit mehr Mitarbeitern fortan im Fokus. Mit dem Generationswechsel im Vorstand floss „Erfolg“ neu in die Unternehmenskultur ein. Es ging nicht mehr nur darum, gemeinsam als Team besser zu sein, sondern die Dinge gemeinsam zum Erfolg zu führen. Daraus wurde „gemeinsam erfolgreich“.

In das 40-jährige Firmenjubiläum starten wir mit der nächsten Entwicklungsstufe. Aus „gemeinsam“ wird „nachhaltig“. Wir wollen „nachhaltig erfolgreich“ die Zukunft gestalten. Was wir darunter genau verstehen, beschreiben wir auf den nächsten Seiten.

DER HENRICHSEN WERTE-BAUM

UNSERE WERTE & ZUGEHÖRIGE LEITLINIEN



NACHHALTIG ERFOLGREICH
BEI HENRICHSEN.DE

HENRICHSEN – EIN Team.

Wir sind ab Tag eins eines jeden Mitarbeiters ein Team, das gemeinsam Probleme löst. Das sich ausprobiert und Fehler machen darf. Das versucht, sich stetig zu verbessern – auch gemeinsam mit unseren Kunden. Wir stehen schwierige Zeiten zusammen durch und feiern unsere Erfolge als Teamleistung. Denn: Kollegialität und Vertrauen stehen bei uns an oberster Stelle. Trotz einzelner Firmen sind wir eine HENRICHSEN Group. Wir unterstützen und challengen uns gegenseitig, um aneinander zu wachsen. Unser einzelunternehmensübergreifendes Commitment machen wir mit HENRICHSENfirst greifbar. Wir nutzen Services und Produkte aus der eigenen Gruppe, bevor wir diese extern zukaufen.

Wir schaffen Bindung mit einer persönlichen HENRICHSEN Note.

Der HENRICHSEN Spirit & oneHENRICHSEN beschreiben eine besondere Art des Zusammengehörigkeitsgefühls, einer Bindung an die Menschen und das Unternehmen. Diese Bindung schaffen wir durch eine besondere HENRICHSEN Note. Wir achten auf die Kleinigkeiten, die für Menschen von Bedeutung sind oder in Erinnerung bleiben. Von der überraschenden Serviceleistung, über das persönliche Interesse am Gegenüber, über ehrliche Einblicke in Höhen und Tiefen sowie Stärken und Schwächen bis hin zu besonderen Geschenken und Aufmerksamkeiten. Wir sind nicht austauschbar, wir liefern nicht 0815, wir bleiben in Erinnerung, wir schaffen Bindung.

Weiterentwicklung ist unser Motor.

Wir beschäftigen uns mit den Dingen von morgen und überlegen uns immer neue Wege, Probleme zu lösen. Dem zugrunde liegt unser gemeinsames Streben, uns alle stetig weiterzuentwickeln, unser Wissen zu vertiefen und am Ball zu bleiben. Und indem wir verstehen, dass nur konsequent lernende Organisationen auf die Fragestellungen der Zukunft reagieren können. Dies gilt für Kundenprobleme, so

wie unsere eigenen. Dies ist die Grundlage für unsere Agilität und Geschwindigkeit, neue Chancen zu ergreifen.

Erkenne Gutes und sprich darüber.

Gegenseitige Wertschätzung unserer Leistung ist Teil unserer Motivation. Wir achten bewusst auf gute Arbeit sowie Verhalten und würdigen dies. „Nicht geschimpft ist genug gelobt“ ist nicht unser Motto, wir loben aktiv und fördern damit Weiterentwicklung. Dem zugrunde liegt, dass wir das Wissen und die Erfahrung unserer Mitarbeiter und Kollegen schätzen. Sie sind unser höchstes Gut. Und das in Kombination mit dem Engagement und der Persönlichkeit eines jeden einzelnen.

Dafür stehen wir mit dem Namen HENRICHSEN.

Als ein Team den Familiennamen Henrichsen als Unternehmensnamen zu tragen, sehen wir als eine besondere Verpflichtung. Wir stehen mit dem Namen HENRICHSEN für Qualität und Professionalität. Wir liefern für unsere Kunden exzellente Ergebnisse ab. Wir denken nach, bevor wir handeln.

Schwierigkeiten begegnen wir sachlich und mit Ruhe. Neues prüfen wir auf Sinnhaftigkeit und verfallen nicht in Aktionismus. Und wir nehmen uns das Recht, auch einmal „Nein“ zu sagen.

Wir agieren aus der Position der Stärke.

Durch unsere stetige Weiterentwicklung handeln wir aus der Position der Stärke, nicht nur finanziell. Indem wir uns dessen bewusst sind, was wir bereits erreicht haben und woran wir täglich arbeiten. Indem wir uns fordern und Mitarbeiter exzellent fördern. Indem wir als Teams arbeiten, in denen es keine „Chefs“, sondern nur „Leader“ gibt. Indem wir Herausforderungen annehmen. Indem wir uns darauf besinnen, was am Markt gebraucht wird und einzigartige Produkte schaffen. Indem wir uns von Überflüssigem freimachen. Und indem wir tagtäglich daran arbeiten, Abhängigkeiten zu reduzieren

und aus unserer Position der Stärke heraus proaktiv zu gestalten.

Ein Henrichsianer – ein Wort.

Wir halten uns an unsere Abmachungen. Kunden, Partner, aber auch Kollegen und Mitarbeiter sollen darauf vertrauen können, dass wir ihre Erwartungshaltung erfüllen wollen – und zwar mit bestem Wissen und Gewissen. Dafür geben wir alle unser Bestes, das macht uns erfolgreich.

Bei uns gewinnen beide.

Wir suchen aktiv in unseren Geschäftsbeziehungen nach dem beiderseitigen Vorteil. Uns geht es dabei nicht um das schnelle Geschäft und nur unseren Vorteil. Wir arbeiten mit unserem Gegenüber den Mehrwert für beide Seiten heraus. Dem zugrunde liegt unsere Überzeugung, dass für langfristige Partnerschaften beide aus der Zusammenarbeit einen Mehrwert ziehen müssen. Die Position der Stärke erlaubt uns auch mal „Nein“ zu sagen zu einem Geschäft, das für uns keinen Vorteil beinhaltet. Diesen Grundsatz leben wir in unseren Geschäftsbeziehungen mit Kunden, Lieferanten und Kollegen.

Unsere Arbeit hat einen Impact.

Wir liefern für unsere Kunden und deren Abteilung relevante Lösungen, um sie in ihrer Arbeit erfolgreicher zu machen. Dabei ist es unser Anspruch, messbare Mehrwerte zu schaffen und Verantwortung dafür zu übernehmen. Wir liefern nicht nur Software und Services, wir liefern eine Lösung in Time, Budget, Quality. Und wir begleiten den Kunden im Change. Denn wir wissen, der Impact entsteht erst durch die Akzeptanz der Menschen, die mit der Lösung arbeiten. Dies erzeugt eine hohe Kundenzufriedenheit und -bindung, weil der Kunde spürt, dass wir uns für ihn einsetzen.

Wir leisten unseren Beitrag und handeln im Rahmen unserer Leitlinien.

Wir übernehmen Verantwortung.

- Für unsere Kollegen und deren Familien, weil bei uns jeder so arbeiten kann, dass eine Vereinbarkeit von

Familie und Beruf möglich ist.

- Für die Zukunft, weil uns Aus- und Weiterbildung wichtig ist und weil wir auf die Gesundheit jedes einzelnen achten.
- Für unsere Gesellschaft, weil wir uns gemeinsamen in sozialen Projekten engagieren.
- Für unsere Umwelt, nicht nur, weil papierlose Büros unsere Steckenpferde sind.

Wir geben aber auch Verantwortung ab. Indem wir klare Verantwortlichkeiten benennen. Indem wir diese dort lassen, wo sie hingehören. Indem wir alle lernen, Entscheidungen zu treffen und zu diesen zu stehen.

Unsere Leitlinien sind unsere Wegweiser, die uns helfen, als wachsendes Team gemeinschaftlich nachhaltig und erfolgreich zu agieren.

Nachhaltig erfolgreich.

Nachhaltig in die Zukunft.

Wir denken an morgen. Deshalb halten wir nichts von kurzfristigen Schnellschüssen, die keine langfristige Zukunftsfähigkeit mit sich bringen. Wir wollen als erfolgreiches Familienunternehmen wachsen und dabei unsere Unabhängigkeit bewahren. Wir gestalten nachhaltige Innovationen sowie optimierte und ergänzende Lösungen, Dienstleistungen und Prozesse, die wirtschaftlichen Nutzen bringen und die sich gleichzeitig positiv auf Umwelt und Gesellschaft auswirken. Unser wertvollstes Gut sind unsere Menschen. Wir bauen Teams auf, die zu uns passen und unsere Werte leben. Dabei betrachten wir jeden einzelnen als die Persönlichkeit, die er ist. Entscheidend ist nicht nur das fachliche Know-How, das kann man erlernen. Nachhaltig als Unternehmen erfolgreich zu sein geht für uns nur mit einer starken, stabilen Mannschaft. Wir arbeiten stets an einer hohen Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung. Die Menschen spüren, dass sie uns wichtig sind.